



CREER UN DEPLIANT

Durée estimée : 40 minutes

Question directrice : Quels renseignements pertinents sur mon sujet doivent figurer dans un dépliant qui sert de publicité?

Concepts : Techniques publicitaires

Ressources et matériel	Apprentissage
<ol style="list-style-type: none"> Modèle de dépliant à trois volets Photo numérique du logo Journal de bord : Fiche d'information – Créer un dépliant – Techniques publicitaires Technologie pour la création d'un dépliant Stylos, papier, marqueurs, etc. si le dépliant est fait à la main 	<ul style="list-style-type: none"> Créer un dépliant à trois volets qui promeut efficacement votre sujet

Durée	Contenu de la leçon	Ressources supplémentaires et remarques
5 minutes	<p>Pour commencer :</p> <p>Vous créez un dépliant sur le sujet ou le produit de votre choix. Pour une entreprise, un dépliant représente un moyen précieux de se faire connaître lors de salons commerciaux, de congrès et de conférences; un client potentiel peut le rapporter et le garder pour consultation future. Vous créez un dépliant à trois volets à l'aide d'un modèle de Google Docs. Le dépliant doit intégrer l'ensemble de l'information que vous avez recueillie sur le sujet ou le produit retenu.</p>	Des modèles de dépliant à trois volets sont également accessibles dans Microsoft Publisher.
35 minutes	<p>À faire :</p> <p>Le modèle de dépliant à trois volets de Google Slides garantit que la page de couverture et la dernière page sont alignées lors de l'impression. Le dépliant doit comprendre les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> Renseignements sur ce nouveau produit excitant <ul style="list-style-type: none"> Fonctionnement du produit Éléments qui composent le produit Façons dont le produit aidera à accomplir une tâche Caractéristiques particulières qui pourraient intéresser le consommateur Aspects écologiques du produit (p. ex., est-il recyclable?) Renseignements pertinents sur l'entreprise <ul style="list-style-type: none"> Coordonnées Liens vers les médias sociaux Site Web Logo (utilisez une photo numérique de votre logo) Slogan Prix Images du produit (p. ex., de son utilisation) <p>Autres techniques publicitaires (témoignages, appui de vedettes, etc.) Veuillez consulter le tableau des techniques publicitaires pour obtenir plus d'idées de contenu à intégrer dans votre dépliant.</p>	<p>Modèle de dépliant à trois volets</p> <p>Journal de bord : Fiche d'information – Créer un dépliant – Techniques publicitaires</p>

